

アジレント・テクノロジーです。お客様の声をお寄せください

お客様の成功は、アジレントの最優先事項です。だからこそ、アジレントはお客様のご意見を非常に重視しています。アジレントのチームは、お客様が抱える複雑な課題に確かな答えをお届けすべく、情熱を注いでいます。そのために、お客様のご提案を尊重し、お客様のビジネスの支えとなることを目指しています。

詳しくはこちら：www.agilent.com/about/experience-feedback



改善実績

お客様のご意見を基に実施した改善例をご紹介します

デジタルアクセスの改善

- オンラインでの簡単な製品検索と購入
- 充実したオンライントラブルシューティングとアジレントコミュニティサイトのヘルプ記事へのアクセス
- ウェブチャットの拡大によりライブオンラインサポートへのアクセス時間を短縮

「ウェブサイトでの製品検索の関連性が向上し、製品の分類と項目の構成が明確になり、ウェブでの体験が実際に向上しています。」

- 中国

バーチャルエンゲージメントの拡張

- アジレントのリソースを存分にご利用いただけます。
- アジレントカンファレンス
- ウェビナー
- バーチャルセールス
- CrossLab Virtual Assist によるカスタマーサポート

「Virtual Assist でリモートから指示を受けられたため、担当者とのやり取りがより簡単でスムーズになり、とても助かりました。」

- 日本

アカウントおよびラボ管理の改善

- オンラインでのアカウント、見積、注文の管理機能の強化
- CrossLab Connect によるラボ機器と日々の運用の管理
- 成果ベースの新しいアプリケーションコンサルティングサービス

「とても使いやすく、検索、注文、精算も非常に簡単です。まさに期待どおりの自動アカウントです。」

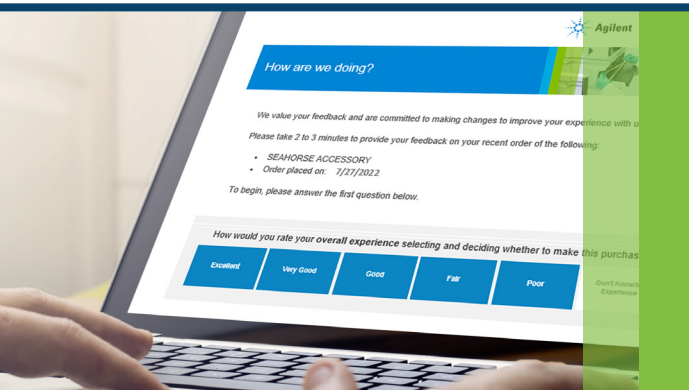
- 米国

取引のしやすさ

- 新しいビジネスモデルのアプローチ: サブスクリプション、リース
- 発注から据付までのやり取りを改善

「アジレントは、研究者や分析者に役に立つ情報を豊富に提供しています。個人的には、ユーザー向けのトレーニング資料、サービスが気に入っています。」

- インド



アジレント顧客体験調査

今まで以上に頼れるアジレントへ

AgilentListens からの招待状をご確認のうえ、アジレント顧客体験調査にご参加ください。

ご意見をお待ちしております。